

L'INTERVIEW

Connue pour ses marques Les 2 Vaches et Faire Bien, les Prés Rient Bio affiche une croissance de 20 % par an. En plus d'avoir insufflé une dynamique pour structurer sa filière d'approvisionnement, la filiale de Danone se veut aussi équitable. Elle vient d'être labellisée « Fair for Life ».

CHRISTOPHE AUDOUIN, DIRECTEUR GÉNÉRAL DES PRÉS RIENT BIO « ÊTRE BIO, NORMAND ET ÉQUITABLE, C'EST LE CREDO DES PRÉS RIENT BIO »

En lançant la marque « Les 2 Vaches » en 2008, la filiale de Danone a redonné le sourire au rayon ultra-frais. « *Ces deux joyeuses militantes d'un monde plus bio ont apporté de la légèreté dans un segment blanc plus sérieux* », commente Christophe Audouin, directeur général des Prés Rient Bio (ex-Stonyfield France, rebaptisé après l'accord conclu par Danone avec Lactalis en 2017). Treize ans après leur lancement, la gamme de yaourts brassés s'est élargie à plus de 25 références. Une démarche qui résulte d'une vraie réflexion en amont sur l'accompagnement des éleveurs à la conversion au bio avec le programme Reine Mathilde. À l'aide d'autres partenaires, celui-ci a permis de structurer la filière lait bio normande. Après le lancement de la marque solidaire Faire Bien en 2018, Les Prés Rient Bio, certifiée B-corp depuis 2017, vise encore plus haut avec le label « Fair for Life » d'Ecocert, obtenu en avril dernier.

En quoi le label « Fair For Life » vous distingue-t-il ?

« Ce label est la suite logique de notre travail de sécurisation des approvisionnements pour « Les 2 Vaches ». Une mission mise en œuvre dès 2010 au travers du programme Reine Mathilde qui a aidé les éle-

veurs à monter en compétences et à entrer dans une dynamique de conversion. Aujourd'hui, 80 % du lait est collecté auprès de nos 47 éleveurs, les 20 % restants le sont auprès de Biolaït, notre partenaire historique. Cela nous a conduits vers une certification équitable qui s'est consolidée avec la marque de yaourts solidaires « Faire Bien » pour laquelle une partie du chiffre d'affaires est reversée à des projets de développement de la filière laitière bio. Beaucoup d'éleveurs partent à la retraite, il faut donner envie aux plus jeunes de les remplacer. Ce label donne un argument de plus dans la relation pérenne avec les fournisseurs. Nous avons défini un contrat pour garantir un prix minimum aux éleveurs sur cinq ans. Ce qui est révolutionnaire dans la filière laitière !

Quels sont les axes clefs de la troisième version de Reine Mathilde ?

« Le premier volet concerne la Basse-Normandie pour apporter une dimension environnementale sur les aspects santé et le travail des sols. Du fait de l'absence de pesticides, le labour est souvent critiqué dans le bio sur le respect de la biodiversité et sur la capture du carbone. Le second volet va concerner pour la première fois la Haute-Normandie

dans l'optique d'élargir notre bassin de collecte mais aussi du fait de l'accélération de Danone sur le bio. L'idée est de poursuivre la conversion en bio afin d'en faire profiter d'autres usines du groupe comme Ferrières-en-Bray (76), qui produit notre gamme « petits-suissees ».

Vous vous concentrez également sur le bien-être animal.

« Nous travaillons cette thématique depuis plus de huit ans maintenant. Les fermes sont auditées via des élèves ingénieurs sur la base de huit critères définis par l'ONG Compassion in world farming (CIWF). Nous avons instauré une prime bien-être animal. L'idée est à présent d'aller plus loin et de renforcer ce cahier des charges, en augmentant par exemple le nombre de jours de pâturages qui est de 170 actuellement alors que l'objectif est fixé à 220 jours. Nous nous donnons jusqu'à la fin de l'année pour dresser un état des lieux des pratiques innovantes. Des essais seront ensuite réalisés dans une ferme test.

Vous venez aussi d'éliminer le plastique de vos emballages ?

« C'est l'investissement de l'année sur le site Danone de Molay-Littry dans le Calvados, qui produit plus de 90 % de nos produits.

« NOUS GARANTISSONS AUX ÉLEVEURS UN PRIX MINIMUM SUR CINQ ANS. CE QUI EST RÉVOLUTIONNAIRE DANS LA FILIÈRE LAITIÈRE »

L'INTERVIEW

**CHRISTOPHE
AUDOUIN****SON PARCOURS**

- ➔ **Depuis 2017** Directeur général des Près Rient Bio qui regroupe les marques : Les 2 Vaches et Faire Bien.
- ➔ **2014** Directeur général de la marque les 2 vaches
- ➔ **2008** Directeur commercial Les 2 Vaches
- ➔ **2006** Directeur logistique de la région Est du groupe Danone

Plus de 8 millions d'euros, soit l'investissement le plus important depuis 30 ans sur ce site, ont été investis pour la construction d'une nouvelle ligne de pots thermoformés en acide polylactique (PLA), qui vient de la canne à sucre non-OGM. C'est le fruit d'un travail de recherche de trois ans pour éliminer le plastique fossile. Nous ne sommes pas dogmatiques en termes d'emballages, nous avons essayé de faire le choix le plus approprié. À l'heure actuelle, le PLA n'est pas compostable et les filières de tri ne sont en pas mesure de le recycler. Mais c'est un pari pour l'avenir. L'objectif est avant tout d'améliorer l'empreinte carbone. Nous sommes d'ailleurs en cours d'analyse du cycle de vie de nos produits.

La nouvelle ligne vise aussi à servir les enjeux capacitaires...

➔ Le chiffre d'affaires des Près Rient Bio a augmenté de 20 % en deux ans et demi (55 M€ de ventes). Aujourd'hui, Les 2 Vaches est la marque leader en volume sur l'ultra-frais bio tout confondu (14 000 tonnes de produit laitier frais annuel). Nous sommes à 20 % de croissance fin juillet. La gamme compte plus de 25 références qui vont du fromage blanc destiné

aux enfants aux desserts typés adultes, sans oublier la gamme historique de yaourts bio brassés aux fruits. Notre dernière nouveauté, la gamme « Gourmeuh », se positionne sur le segment des yaourts gourmands et se caractérise par une préparation généreuse de fruits. Les produits Les 2 Vaches et Faire Bien occupent plus de 30 % de la production du site de Molay-Littry.

« POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE, PLUS DE 8 M€ ONT ÉTÉ INVESTIS À MOLAY-LITTRY DANS UNE NOUVELLE LIGNE DE POTS THERMOFORMÉS EN PLA »

Enfin être local et équitable c'est l'avenir du bio ?

➔ Pour nous, être bio et équitable c'est surtout accompagner l'amont agricole pour qui les conditions climatiques sont de plus en plus aléatoires. On ne peut plus se contenter d'être sur une certification bio. Il faut aller plus loin. De plus en plus de grands groupes se positionnent sur ce créneau, ce qui a tendance à banaliser ce marché. En parallèle, les attentes sociétales des consommateurs sont de plus en plus fortes. Être bio, normand et équitable, c'est l'avenir de nos produits bio et la ligne directrice fixée pour Les Près Rient Bio. Ce qui demande d'être dans une dynamique d'amélioration continue. ● Marjolaine Cérour